



ПЕТР I - СОЗДАТЕЛЬ МИФОВ И ГЕНИЙ ПИАРА

Изучая труды академика Лихачева, молодой петербургский ученый сделал сенсационные выводы

Ольга ПЕРЦЕВА

Юрию Запесоцкому, университетскому преподавателю предмета со сложным названием «брендинг и интегрированные маркетинговые коммуникации», повезло. Он знал академика Лихачева лично. Правда, во времена их встреч с Дмитрием Сергеевичем на даче академика в Комарово будущего ученого по молодости лет больше интересовали не литературоведческая деятельность Лихачева, а его правнучка Верочка и пирожки с брусничкой.

Сейчас Юрий Запесоцкий с товарищами закончил работу над сайтом «Площадь Лихачева» lihashev.ru. Молодой специалист говорит, что изучение научного наследия академика способно дать немало открытий. Об одном таком Юрий даже написал статью в исторический журнал Российской академии наук. В ней, ссылаясь на труды Лихачева, он показывает, что император Петр Первый был гением пиара, и что вывезти Россию на новые рубежи Петру помогли специальные технологии, которые мы сейчас называем «ребрендингом».

КСТАТИ

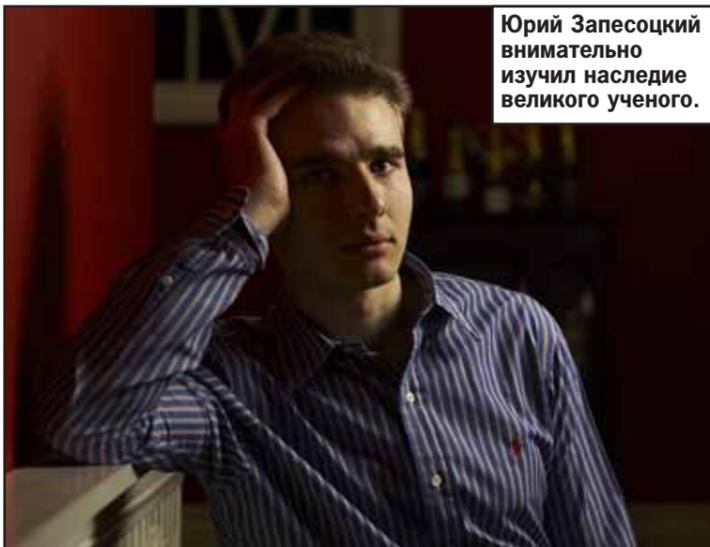
Царь занимался саморекламой

Академик Лихачев весьма конкретно говорит о Петре I как о творце мифов. Не зря из всех русских царей его образ - самый известный в народе. Он составлял собственную биографию, приказал сотворить собственную восковую фигуру в полный рост. Именно тогда основным жанром в живописи стал портрет. Это все приемы из арсенала PR. Теперь бы такой шаг назвали саморекламой.

Вот так бы мог выглядеть рекламный ролик эпохи Петра на ТВ: «Я плотник. Стань плотником и получишь суперприз - поездку в Голландию! Выучись и станешь полезным, богатым и уважаемым человеком».

Можно показно ходить в кедах, как владелец «Евросети» Чичваркин - это тоже самореклама. А можно в рубахе плотника, как Петр. Все зависит от цели. У Петра Великого и цель была великая: поменять систему приоритетов «обычного россиянина».

Лихачев утверждает, что смена знаковой системы придала



Юрий Запесоцкий внимательно изучил наследие великого ученого.

Сбривание бород - первая рекламная акция

- Моя специализация - маркетинговые коммуникации, - рассказывает Юрий Запесоцкий. - Она и позволила мне взглянуть на эпоху Петровских реформ с точки зрения теории общественных связей. Разумеется, сам Лихачев не считал себя специалистом по общественным связям. В то время, когда он писал о петровской Руси, многих сегодняшних специальных терминов в помине не было. Но миф, образ, знак, по его мнению, сыграли решающую роль в успехах Петровских реформ. Лихачеву удалось показать, что допетровская Русь была абсолютно европейской страной. Только средневековой. Петру предстояло перевести ее от культуры Средневековья к Новому времени. Из лихачевских работ следует, что это было сделано при помощи методов рекламы и PR.

- И первой рекламной акцией императора было сбривание боярам бород и введение ритуала питья кофе?

- Можно сказать «брить бороды», а можно - «вводить новые корпоративные стандарты». Далеко не все масштабные проблемы человечества решались только военными или экономическими методами. Рекламными технологиями талантливо владели пророк Моисей, Иисус Христос, многие императоры древности. Применительно к российской истории важно понять, зачем Петр I вводил чужеземные слова, элементы внешнего вида, ритуалы? Почему культивировал непопулярные до его правления иностранные привычки? Почему перенес столицу из Москвы?

Лихачев считает, что ориентация на Запад у Петра - не проявление инстинкта подражания, а целенаправленная программа для решения Россией ее собственных задач. Общественное мнение надо было изменить радикально и быстро. А сделать это без помощи рекламных технологий ни тогда, ни сейчас невозможно.

Образ труженика сотворил специально

Сейчас есть телевидение, Интернет, газеты и глянце-вые издания, которые могут активно влиять на изменение сознания общества. А как действовали в те времена? Именно по приказу Петра в первой четверти восемнадцатого века в Петербурге стали издавать первые СМИ - газету и журнал. Но особая роль изначально отводилась административному ресурсу и так называемой народной молве. Петру было надо, чтобы о новшествах все время говорили.

Петровскую технологию «культурной революции» можно представить как следующую последовательность: «чужачества» царя - образ жизни его придворных - народная молва - образ жизни широких слоев населения. Специально создавался нетрадиционный образ государя и уклада жизни его приближенных.

«Он умел придать демонстративный характер своей собственной фигуре, - пишет о Петре Лихачев. - Демонстра-

тивно нарушал прежние представления о «благочестивом» царе и степенном укладе царского двора. Не только внеся во дворец рабочие

инструменты и станки, но и заведя «всешутейный и всепьянейший собор», общаясь со шкиперами и плотниками, работая на верфях и выполняя обязанности бомбардира. Петр I творил образ царя-труженика, царя-плотника, царя-простого бомбардира. А обратившись лично к науке и ремеслам, царь необычайно поднял их статус в глазах населения, сделал данные занятия престижными в обществе».

red@kppublish.ru

28 ноября мир отмечает 100-летие академика Дмитрия Лихачева

НУ И НУ! Плотник ускорил развитие России на два века

Петр вводил знаки и творил мифы. Один из таких знаков - принятие перевернутого голландского флага в качестве российского. Другой - строительство столицы в новом, не российском даже месте. Какой же миф петровской эпохи был самым значимым?

Вернемся к ребрендингу России на понятном примере. Был Билайн обычный, «взрослый». Захотел стать молодежным и продвинутым. Кто помнит сейчас старый Билайн, без агрессивной желто-черной пчелиной окраски? Для осуществления идеи Петру тоже нужна была агрессия. Нельзя не убрав старое, не подвинув конкурентов, перевернуть все с ног на голову. Поэтому творцом самого главного мифа - мифа об отсталой, замшелой России стал сам Петр. Ему была нужна такая Россия, в которой ничего не менять было уже нельзя.

Необходимо сближение с Европой? Значит, надо было утверждать, что Россия была совершенно отгорожена от нее. Надо быстрее двигаться вперед? Необходимо было создать миф о России косной, малоподвижной. Нужна новая культура? Выходит, старая никуда не годилась. В России для движения вперед требовался основательный удар по всему старому.

«В мире не было еще мифа о народе и его истории, такого устойчивого, как тот, что был создан Петром», - пишет академик Лихачев. Реформы Петра изменили историческую память народа о собственной истории. Хотя, по мнению историка Щербатова, для петровских реформ без Петра понадобилось бы семь поколений. Без созданных им мифов соответствующие преобразования России закончились бы только в 1892 году!

На даче академика в Комарово. (Слева направо) Юрий Запесоцкий, супруга академика Зинаида Александровна, Дмитрий Сергеевич, их правнучка Вера (1995 г.).

