

Примеры библиографического описания электронных ресурсов

Документ в целом

- Ключевский, В.О. Полное собрание сочинений [Электронный ресурс] / В.О. Ключевский.– М.: МЦФ : ИДДК, сор.2000. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Классика. История России).
- Московские прогулки [Электронный ресурс]: Архитектура. История. Быт москвичей. – М. : Кирилл и Мефодий, сор.1997. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
- 10 лет избирательной системе Российской Федерации [Электронный ресурс]: графика, видеоматериалы, хроника / продюсер О.А. Финошин; идея, сценарий Д.Б. Орешкин. – М. : Меркатор, 2003. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).

Интернет-ресурс

- Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005. – 87 с. – Режим доступа: http://www.journ.msu.ru/downloads/smi_internet.pdf . – (дата обращения: 22.09.10).
- Музеи России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М.]. : Рос. сеть культур. наследия, сор. 1996–2005. – Режим доступа : <http://www.museum.ru/> . – (дата обращения: 22.09.10).
- Encyclopedia Britanica Cd97 [Electronic resource]. – Version 1.1. –[S. l.] : Encyclopedia Britanica Inc., 1997. – 1 electronic optical disk (CD-ROM).
- The American Historical Association [Electronic resource]. –Washington, сор. 2004. – Mode access : <http://www.historians.org/members/benefits.htm>

Составная часть

- Калимуллин,Т.Р. Российский рынок диссертационных услуг: (начало) [Электронный ресурс] / Т.Р. Калимуллин // Экономическая социология: электрон. журн. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – Режим доступа : <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> . - (дата обращения: 21.09.10).
- Любашевский, Ю. Брендинг в России [Электронный ресурс]. / Ю. Любашевский // Маркетолог: электрон. журн. – 2005. – 21 окт. – Режим доступа: <http://www.marketolog.ru> . – (дата обращения: 21.09.10).
- Научная библиотека [Электронный ресурс] // Российский государственный гуманитарный университет. – М., сор. 1996–2005. – Режим доступа: <http://www.rsuh.ru/section.html?id=677> .-(дата обращения: 21.09.10).